



## ERKENNEN. ENTWICKELN. ENTFALTEN.

EICHBERG ist Spezialist für Entwicklungsgrundstücke mit Sitz im Herzen von Hamburg. Wir schaffen eine neue Marke in der Projektentwicklung und skalieren die Akquise und Entwicklung von Grundstücken. Konkret heißt das: Wir ermitteln das wahre Potential von Grundstücken bei einer möglichen (Neu-)Bebauung und vermarkten im Anschluss den neu entstandenen, entwickelten Wohnraum. Unsere Expertise aus mehr als 70 vermarkteten Grundstücken und die Leidenschaft für kreative Lösungsfindung sind der Schlüssel zu unserem Erfolg - und neben unseren Mitarbeitern unser höchstes Gut.

Für unser 25-köpfiges Team suchen wir Verstärkung als

### Werkstudent Marketing / Content & Social Media (m/w/d)

#### WAS DICH BEI UNS ERWARTET

- Ein top **Arbeitsplatz mit Blick auf die Elphi**
- Hochwertige Arbeitsmittel (**MacBook, iPhone**)
- Einen **attraktiven Stundenlohn**
- Eine umfassende Einarbeitung sowie eine **strukturierte Wissensweitergabe**
- Persönliche Weiterentwicklung durch ein **hohes Maß an Verantwortung**
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und ein offener Austausch auf Augenhöhe mit Duz-Kultur
- Ein **prall gefüllter Kühlschrank sowie Getränke auf Firmenkosten**
- Ein Team, das sich gegenseitig fördert und seine Erfolge mit **Team-Events** feiert
- Regelmäßiges, kostenloses **Stretching** mit Motto-Musik
- **Flexible Arbeitszeiten**

#### DIE TÄTIGKEIT

Als Werkstudent Marketing / Content & Social Media arbeitest Du an zentraler Stelle an unserem Marketing-Ziel mit, die Bekanntheit von EICHBERG zu steigern, relevante Grundstücks-Potentiale zu akquirieren und unseren Vertrieb erfolgreich zu unterstützen. Deine Aufgaben umfassen dabei:

- Eigenständige Produktion von Inhalten für die Kundenansprache sowie redaktionelle Beiträge für unsere Kanäle
- Entwicklung und Verantwortung der inhaltlichen Identität unserer Marke (gemeinsam mit der Teamleitung)
- Kundenkommunikation
- Führen des Redaktionsplans
- Steuerung der Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Mitarbeit sowie Insights aller marketingspezifischen Projekte

## **DEIN PROFIL**

- Du studierst im Bachelor oder Master Marketing, Medien-/ Kommunikationswissenschaften, BWL, Germanistik oder einen vergleichbaren Studiengang
- Dein sprachliches Geschick zeichnet Dich aus und Du hast einen hohen Anspruch, wenn es um Deine (schriftlichen) Inhalte geht
- Du hast eine Affinität für Social Media und schon einmal etwas von "SEO-Optimierung" gehört
- Du besitzt ein hohes Maß an Eigeninitiative und Qualitätsbewusstsein sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

## **DU WILLST TEIL UNSERER ERFOLGSGESCHICHTE WERDEN?**

Dann sende Deine Bewerbungsunterlagen per Mail an:  
Sina Seemann | [sina.seemann@eichberg.de](mailto:sina.seemann@eichberg.de) | 0170 / 2237083